

بطاقة تقنية لتنظيم ندوة

الطبعة الاولى

2/25/2016

جامعة بومرداس كلية العلوم الاقتصادية و علوم
التسيير و العلوم التجارية

السياق العام :

في اطار الندوات المبرمجة لطلبة الماستر 2 تخصص مالية دولية ، و حتى نمكن الطلبة من الاطلاع على مهامهم المستقبلية بحكم تخصصهم، و كذا مستقبلهم المهني عن طريق ممارسين محليين و أجانب الذين يمكنونهم من كيفية الولوج الى الحياة المهنية .

الاهداف :

1. **قصير المدى** : تمكين الطلبة من رؤية امكانياتهم خارج الجامعة
2. **متوسط المدى** : تمكين الطلبة بتحديد اختياراتهم و تحضيرهم قبل و بعد الجامعة
3. **طويل الاجل**: تمكين الوصول الى تكييف مخرجات الجامعة مع متطلبات سوق العمل

التنظيم :

عنوان الندوة

مهنة الاستشارة و دورها في الاقتصاد

1. **المدة** : 04 ساعات
2. **التاريخ** : 25 فيفري 2016
3. **المكان** المكتبة الجامعية

محتوى البطاقة

...

- السياق
- الاهداف
- التانظيم
- الوسائل البيداغوجية
- النتائج المنتظرة
- المستهدفين من الندوة
- تكلفة الندوة
- اللجنة المنظمة
- التمويل و التموين
- الرعاية الرسميين للندوة

الوسائل البيداغوجية :

1. محاضرات علنية :

النتائج المرجوة :

1. على مستوى الجامعة : ربط الجامعة بمحيطها الاقتصادي و الاجتماعي
2. على مستوى مخبر البحث : تهيئة الباحثين للعمل الميداني
3. على مستوى الباحثين : تأهيلهم و اطلاعهم على الواقع العملي و تطبيقات العملية للجانب النظري

المستهدفين من الندوة :

1. الهيئات و التنظيمات المحلية و الدولية: جمعية مكاتب الاستشارة
2. السلطات المحلية و الولائية :
3. القطاعات الاقتصادية : مكاتب الاستشارة
4. المؤسسات الخاصة :

لجنة تنظيم الندوة:

1. مسؤول الندوة (خوخي عبدالرحمان)
2. مدير المكتبة الجامعية (بوزاوية)
3. رئيس القسم (بن حسان حكيم)

الرعاة الرسميون للندوة:

1. الكلية (عميدة الكلية)

قائمة المتدخلين :

السيد : خضراوي عمار_ (مدير مكتب استشارة **Asmos Consulting**)

السيدة : خضراوي سامية_ (مستشارة بمكتب استشارة **Asmos Consulting**)

السيد : سليمان عبد الرحمان (رئيس جمعية ترقية مهنة الاستشارة للمؤسسات **APROMECE**)

السيد : ارنو اركنسنس **(Deloitte) Arnaud de Rincquensen**

برنامج الندوة :

- | | |
|---|-------------------------------------|
| Introduction sur le Métier de Consultant | ❖ مدخل لمهنة الاستشارة و (المستشار) |
| le conseil en Algérie (Marché de conseil) | ❖ سوق الاستشارة في الجزائر |
| Culture d'entreprise et le conseil | ❖ الاستشارة و ثقافة المؤسسة |
| Opportunités et obstacles de cabinet de conseil | ❖ فرص و معوقات الاستشارة |
| Capacités de de Cabinet de conseil | ❖ قدرات مكاتب الاستشارة |